SOMMAIRE DETAILLE

Comment lire cet ouvrage ?

Remerciements

Le questionnement de Mamadou CISSOKHO (ROPPA)

PREFACE

A propos de l'auteur p. 14

1. Pourquoi ce livre ? Pour qui ?
2. Mon parcours
3. Les étapes de mon expérience
4. Mes questionnements et leçons après 60 ans d'engagement avec l'Afrique

I. L'ANALYSE DE LA CRISE p. 18

A. L'analyse du modèle dominant : p. 18

1. Des dirigeants de l'Economie sociale et solidaire (ESS)
2. Du comité de la dette (CADTM)
3. D'un spécialiste : l'économiste et homme politique français Alain LIPIETZ (les Verts)
4. De Pierre Calame, Président de la Fondation pour le Progrès de l'Homme (FPH)
5. Le point de vue d'un représentant de la société traditionnelle
6. Et d'autres encore

7. Rappels de certains faits qui démontrent les injustices du modèle dominant

B. Les inégalités p. 26

1. L'analyse globale des inégalités
2. Les inégalités économiques et financières
3. Les inégalités sociales, culturelles et politiques

C. Les besoins p. 33

1. Les besoins essentiels
2. Les biens communs et leur propriété

II. LA RECHERCHE DE SOLUTIONS ALTERNATIVES p. 38

1. L'approche nouvelle de l'ESS
2. Les propositions alternatives de l'ONG Public Eye
3. La Voie d'Edgar MORIN
4. Petit traité d'oéconomie de Pierre CALAME
5. La croissance zéro
6. L'après développement
7. Le développement alternatif

III. DEVELOPPER L'AFRIQUE AUTREMENT. COMMENT ? p. 48

1. Le message des anciens grands leaders africains

2. L’expérience sénégalaise de développement intégré
3. Le think tank d’universitaires africains
4. La Déclaration de Ouagadougou de l’IPD
5. Les idées d’autres leaders
6. La stratégie proposée par les Rencontres du Mont Blanc
7. Le point de vue de Naomi KLEIN, experte en environnement
8. Et pour les populations sur le terrain
9. La vision de François PERROUX

IV. CE QUI SE FAIT DEJA p. 58

1. Le Forum social mondial et le FSM panafricain
2. Le Réseau des organisations de producteurs africains :
   a) Le ROPPA, le réseau ouest africain des producteurs agricoles
   b) Le PROPAC : le réseau d’OP d’Afrique Centrale
   c) Le FARMAF : le réseau sud-africain des paysans
   d) Le PAFO : le réseau Panafricain des OP
3. Le réseau des femmes africaines
4. Le réseau mondial des jeunes pour la défense de l’environnement
5. Les syndicats ouvriers
6. L’association mondiale des consommateurs
7. L’alliance mondiale des citoyens
8. L’alliance mondiale des organisations de la société civile
9. Le réseau mondial des religions
10. L’association mondiale des téléspectateurs
11. Le réseau mondial des banques alternatives
12. 40 études de cas d’entreprises de l’économie sociale et solidaire en action

V. MAIS IL FAUT FAIRE DAVANTAGE p. 75

Nos propositions :

A. Au plan global nous devons d'abord p. 75

1. Intravertir l'économie et nourrir les populations
2. Prendre des décisions politiques et rédiger des lois
3. Etablir une meilleure gouvernance (démocratie)
4. Lutter contre la corruption
5. Lutter contre la fuite des capitaux. Investir localement
6. Eviter la fuite des cerveaux
7. Eviter le pillage des ressources naturelles
8. Pouvoir compter sur une élite responsable et engagée

B. Ce que nous pouvons et devons faire ensemble p. 75

Propositions de changement et priorités :

1. **Améliorer la production, la transformation et la commercialisation des produits agricoles, de l'élevage, la gestion des forêts et la vie du monde rural en général :**

    a) Donner priorité à l'agroécologie
    b) Renforcer les organisations et coopératives paysannes
    c) Améliorer la productivité des petites exploitations
    d) Améliorer la gestion des terres
    e) Mieux gérer l'eau disponible
    f) Maîtriser les technologies adaptées
    g) Utiliser des semences traditionnelles et non des OGM
    h) Financer le développement agricole

i) Développer l'élevage et la commercialisation de ses produits (viande et lait)
j) Mieux gérer les forêts et leurs sous-produits et promouvoir la gestion de forêts communautaires par les paysans locaux
k) Contrôler la pêche industrielle et renforcer la pêche traditionnelle et la pisciculture

2. **Prendre le contrôle d'une plus grande partie des chaînes de valeur** et la transformation locale des productions
3. Promouvoir davantage la création de petites et moyennes entreprises **(PME)**, sources principales de l'emploi
4. Lutter contre le réchauffement climatique, renforcer la **protection de l'environnement** ; promouvoir le développement durable
5. Promouvoir et organiser une meilleure protection de la **santé** des populations, leur donner davantage accès à l'**eau potable** et à un meilleur **habitat**
6. Mieux utiliser les **technologies intermédiaires** et celles de l'information ainsi que les moyens modernes de communication **(Internet)**
7. Réformer l'**éducation** et intensifier les efforts d'alphabétisation et d'éducation permanente des adultes
8. Défendre les **Droits de l'Homme**, des enfants, des femmes et des travailleurs exploités
9. Lutter contre la **migration** des jeunes vers le Nord
10. Générer et développer l'**emploi**, surtout celui des jeunes
11. Contrôler le rôle des multinationales dans l'**exploitation des ressources naturelles** (pétrole, gaz, minerais)
12. Mieux organiser la **commercialisation** locale, Sud/Sud et réorganiser les exportations et les importations
13. Mieux planifier et maîtriser le développement de l'**industrie**
14. Mieux contrôler la **croissance démographique**
15. Construire des **infrastructures** adaptées aux besoins locaux et africains
16. Mieux gérer la croissance de l'**urbanisation**, du **secteur informel** et des relations villes/campagnes (exode rural)
17. Réorganiser le **financement du développement**
18. Donner **accès au crédit** au secteur agricole local

19. Mieux gérer et réduire la **dette** extérieure

VI. LE FINANCEMENT DU RESEAU p. 145

1. L'effort propre : la participation des intéressés
2. Mobiliser l'épargne locale et nationale
3. Canaliser les transferts de la diaspora vers les modèles alternatifs
4. Prendre les mesures nécessaires pour arrêter la fuite des capitaux et investir localement
5. Mieux négocier avec les multinationales qui exploitent les ressources locales
6. Mieux utiliser l'aide internationale du développement

VII. LES ETAPES DU LANCEMENT DU RESEAU p. 153

1. Mobiliser un groupe de « partants » pour créer le noyau d'animation du réseau
2. Développer un réseau régional à partir de l'Afrique
3. Créer et lancer le LABEL et rédiger une CHARTE : « Développer l'Afrique Autrement »
4. Lancer un premier programme d'activités et de projets
5. Organiser notre FORCE DE CHANGEMENT

VIII. UN PROJET COMMUN : « NOURRIR L'AFRIQUE » p. 154

1. Les objectifs

2. Le regroupement de partenaires
3. Le LABEL et la CHARTE
4. La stratégie du projet
5. L'organisation du projet
6. Le financement du projet
7. Le statut juridique
8. La création d'un Service International d'Appuis aux Programmes (SIAP)
9. L'équipe initiale du projet
10. Le plan de lancement

IX. CONCLUSIONS

p. 160

Synthèse et résumé

1. Agissons ensemble pour le changement
2. Notre FORCE