

Contenu des quatre séminaires (par pôle pour 40 étudiants)

Séminaire No 1 :

Rôle de la société civile, création d'une ONG/OP ; éthique et premières activités

- Le rôle et la place des ONG/OP dans le développement
- Comment créer une ONG/OP ?
- Les valeurs qui nous rassemblent et les objectifs poursuivis
- La reconnaissance et les accords officiels
- Le programme d'activités et les projets initiaux
- L'administration d'une ONG
- La communication
- La gestion et le financement
- Le contrôle du développement de son organisation
- L'auto-évaluation pour savoir où on en est
- L'élaboration d'un plan stratégique.

Séminaire No 2 :

La gestion d'une ONG/OP ; son programme d'activités et la recherche de financement

- Révision des acquis du premier séminaire
- Le plan d'activités de l'ONG/OP : l'élaboration, la gestion et l'évaluation des projets et des programmes
- Son plan stratégique
- Sa gestion : financière, de ses ressources humaines et matérielles
- La recherche d'un financement adapté aux besoins
- L'auto-évaluation pour savoir où on en est.

Séminaire No 3 :

Comment progresser vers l'autonomie financière et politique ?

- Révisions des acquis des deux premiers séminaires
- Une gestion dynamique et la création de fonds de réserve
- Une recherche de financement ciblée
- Créer trois ONG : l'ONG Mère; l'ONG Bureau d'Etudes, l'ONG Entreprises
- Les plans de trésorerie et le placement des réserves
- Un système de communication ouverte
- Des relations avec les partenaires du gouvernement et de ses services, des institutions régionales et nationales
- Adaptation du plan stratégique.

Séminaire No 4 :

Se mettre en réseau, négocier à tous les niveaux et mener des actions de lobbying

- Réviser les acquis des premiers séminaires
- Les acquis du stage terrain dans une autre ONG/OP/Entreprise ou Programme
- La coopération entre partenaires de la SC et le réseautage
- Les relations internationales de l'ONG/OP : banques de développement, Institutions régionales et internationales : OMC, BIT, UNESCO, UNCHR, etc.
- Les accords internationaux qui conditionnent l'action
- Le lobbying à plusieurs niveaux : local, national, régional, international.